

# 第7回新製品合同発表会を開催

全国から8社の中小企業会員が集結

地サイダーブームが続く中、ユニークで斬新な新製品が今年も登場



社団法人全国清涼飲料工業会は「第7回新製品合同発表会」を3月24日、東京・八重洲富士屋ホテルで開催しました。北海道から九州まで全国で活躍する中小企業会員、8社が一室に会し、2010年春の新製品を発表。地サイダーブームが続く中、今年も大手飲料会社にはない、ユニークで斬新、また個性的な新製品が登場し

ました。

冒頭、(社)全国清涼飲料工業会・石渡光一副会長は「この発表会は中小企業会員の活性化を応援するために毎年開催しているもので、食品業界数多くある団体の中でも大変に珍しい、貴重な催しです。新製品は試行錯誤の繰り返しながら、この発表会で、ユニークで楽しいアイデアに富んだ商品が多数生まれ、中小企業会員の活性化に役立っています」とあいさつしました。



第7回新製品合同発表会：出展(発表)会社

会社名	都道府県	製品名	製品特長
(株)友樹飲料	佐賀県	n.e.oプレミアムトニックウォーター	沖縄産シークワサー果汁を使用。ハイクオリティーなトニックウォーター
北海道ミネラルウォーター(株)	北海道	カフェショコラドリンク160g	コーヒーにビターチョコレート、飲料用寒天を加えたなめらかな食感
(株)トンボ飲料	富山県	忠之介の運動水	“ちゅーちゅー”飲める運動水。和風の味付けで4アイテムの品揃え
丸源飲料工業(株)	東京都	ハーダース フロリダオレンジ100%ジュース	豊かな甘みとコク、爽やかさと、手搾り感覚を実現した贅沢な味わい
(株)博水社	東京都	ハイスワー ホップ&レモン	1本で5~6杯のサワーが作れると居酒屋で大好評。がっつり飲みできる
ハタ鉱泉(株)	大阪府	ハタクレパス風ラムネ	同じ大阪の企業、「サクラレパス」社とのコラボ商材。懐かしさが漂う
寿屋清涼食品(株)	大阪府	三扇 塩サイダー	サイダーに「赤穂の塩 手塩」を加え、まろやかな甘さが引き立つ
木村飲料(株)	静岡県	バラサイダー	日本No.1のバラ生産量を誇る島田の地サイダー。バラエキスを使用

## 各社の発表展示ブース

### 北海道ミネラルウォーター(株)

### コーヒー+チョコレートのなめらか食感のカフェチョコドリンク



同社は1985年に「名水珈琲」を発売。88年に日本初、チルドカップ式コーヒーを開発し発売した実績があります。

この長年の経験を活かして3月1日に新発売の「カフェチョコドリンク 160g」(189円税込み)は、新しい提案としてコーヒーとチョコレートを組み合わせ、かつ常温保存90日を保証して開発しました。

浅焼焙煎したコーヒーを羊蹄のふきだし湧水で抽出し、ビターチョコレートを加え、なめらかな食感を持たせるために伊那食品(株)の飲料用寒天(100%)を添加し、甘味料はノンカロリーを使用。パッケージに紙箱を採用して、同社の得意な販路であるCVSに流通させようと積極的な営業活動を展開しています。

### (株)博水社 「ホップ&レモン」の“がっつり飲み”を提案

「ハイサワー ホップ&レモン」はまったく新しい飲み方として“がっつり飲み”を提案しています。同製品はホップとレモンで作ったお酒を割るための炭酸飲料で1本で5~6杯のサワーが作れる1Lの大容量サイズが特長。PETボトルをそのままテーブルに焼酎、氷とともに置けば、居酒屋などでお客様自ら作ることができます。

「飲食店側にとっては1杯ずつ提供する手間が省けて、お客様にとってはがっつり飲めるお得な飲み方として支持されています」と言います。

またふわふわの泡が楽しめることをパフォーマンスとして披露しました。



### 丸源飲料工業(株)

### 外食店舗へ、付加価値ドリンクを提案



ドリンクや食材など業務用をメインに提供する同社では、ドリンクメニューの新提案「ハーダース コーヒーゼリー(エスプレッソ仕様)」「同紅茶ゼリー」「同黒糖ゼリー」(L-アルミカートン 720ml)を新発売。ミルクやカフェオレに加えると、贅沢なデザートドリンクが簡単に提供できます。



プレミアム100%ジュースの「ハーダース フロリダオレンジ100%ジュース」「同フロリダグレープフルーツ100%ジュース」(L-アルミカートン1000ml)やフローズンスムージー、ジュースの材料にも最適な「同IQFフルーツミックスベリー」(ピローパック300g)も新発売しました。

### 木村飲料(株) 地元密着の「バラサイダー」バラエキスがふんわり香る

近年、力を注いでいる「地元密着の商品作り」をテーマに始めた地サイダー開発。今春は、日本No.1の生産量を誇る島田市のバラとコラボして「バラサイダー」(250mlびん)を開発しました。原料にこだわり島田原産の生花バラからエキスを抽出し、静岡県内を流れる大井川の伏流水で仕上げた地域の特性を生かして仕上げました。発表会には「ばらシスターズ」などが参加、会場を盛り上げました。



他にも「男のちょい割る強ソーダ」のラインアップ「うめ」(300mlびん)や、地サイダー「鯨銚サイダー」(240mlびん)もお披露目しました。



## 各社の発表展示ブース

### ㈱トンボ飲料

### パウチ容器のラインアップが充実

4月1日から“ちゅーちゅー”飲める飲料シリーズとして同社ならではのキャラクター忠之介を採用した「忠之介の運動水」「同れもん水」「同ぶどう水」「同りんご水」(各300gパウチ容器、110円)を新発売します。4種類提案することで選ぶ楽しさがあり、また和風の味わいに仕上げることで差別化。パウチ容器は凍らせて携帯することが可能で、スポーツ時やアウトドアなどの外出時にも最適。飲み終わると容器が小さくなり、ゴミの減量化に役立つことも注目されています。

またおいしく飲めるおやつゼリー飲料「ポケモンパウチゼリー マスカット味」「ハローキティパウチゼリー アップル味」(各120gパウチ容器、120円)も新発売。

男の子向け、女の子向けの両方を品揃えしています。

### ハタ鉱泉(株) 「サクラクレパス」社とコラボ、ラムネ新発売

ご当地ラムネに着手し、予想を5倍上回る売れ行きを記録している同社では、同じ大阪の企業であるクレヨン社の「サクラクレパス」社とのコラボ商材として「ハタクレパス風ラムネ」(250ml6本パック、660円税別)を2月から新発売しました。「サクラクレパス」のイメージを活かした外箱は、どこか懐かしい雰囲気のかわいらしいものとなっており、詰め合わせたラムネは色のイメージとは異なる味覚で開発。飲んでみなければわからないという、飲む楽しさも付加しています。入学シーズンや新学期、子供の日など催事向け贈答品としても注目され、「予想を上回る反響」のようです。

また「大阪みやげラムネ」シリーズの新製品として大阪・くいだおれの街、ナニワのおかんが手間暇かけて作った自慢の家のカレーをイメージして「カレーラムネ」(250mlPETボトル、120円税別)も3月から新発売します。

### 寿屋清涼食品(株) 塩でまろやかな甘みが引き立つ塩サイダー

「ご当地シリーズ サイダー」として「三扇サイダー」「三扇 ゆずサイダー(はちみつ入り)」「三扇 抹茶イダー」などを販売してきた同社では、サイダーに「赤穂の塩 手塩」を加えた「三扇 塩サイダー」を新発売しました。

「サイダーは甘く、それに塩を加えるということで苦労しましたが、スイカに塩をかけると甘さが引き立つのと同様のことがサイダーでもあり、1%の塩を加えることで、甘みがまろやかになりました。夏場の水分補給にもおすすめです」と商品特長をアピール。情報TV番組でも取り上げられているようで今夏、ブレイクしそうです。



### ㈱友研飲料 こだわりバーテンダー仕様のトニックウォーター

「n.e.o(ネオ)」シリーズの第3弾商品として2月8日に新発売した「n.e.o プレミアムトニックウォーター」(200mlびん)は、ハイクオリティなトニックウォーターです。最大の特長は沖縄産シークワサー果汁を加えることにより苦みと香りを活かしていること。本格的なバー仕様で、味と風味を格段に向上させることができます。また商品開発には地元九州の調味料メーカーと協力しており、「中小企業が力を合わせていくことで、新しい商品開発が可能になる」と言います。

なお同シリーズの第1弾商品は「ジンジャーエール」で、第2弾は「ジンジャーシロップ」。業務用市場で支持されていますが、今後は家庭用にも提案。さらに第4弾として初のリキュール「ネオジンジャー梅酒」を4月から発売する予定です。

